



V.V. Monnickendam1930

Sponsorplan

## INHOUDSOPGAVE

Inleiding	blz.	3
De vvMonnickendam		
- Algemeen	blz.	4
- Beleid	blz.	4
- Organisatie	blz.	5
- Communicatie	blz.	5
- Activiteiten	blz.	6
Sponsorcommissie		
- Algemeen	blz.	7
- Activiteiten/werving	blz.	7
- vvMonnickendam als partner	blz.	8
Sponsorvormen	blz.	8 – 10
Prijzen	blz.	11

## 1. INLEIDING

### Gewaardeerde (aspirant) sponsor

Sponsoring is voor de financiën van onze voetbalvereniging enorm belangrijk geworden. Het regelen van sponsoren die geïnteresseerd zijn in het ondersteunen van onze vereniging is daarom ook een belangrijk onderdeel binnen de organisatie van onze vereniging, vvMonnickendam.

Wij streven naar een gestructureerde aanpak om op die manier tot een optimaal resultaat te komen voor zowel onze vereniging als voor de bedrijven die ons in de vorm van sponsoring steunen. Daarom heeft vvMonnickendam een aparte commissie die de sponsoractiviteiten coördineert en organiseert.

Onze doelstelling is het vormen van een goede samenwerking met het bedrijfsleven in de gemeente Waterland en in het bijzonder in Monnickendam.

Op basis van deze doelstelling wordt door de sponsorcommissie beleid geformuleerd en afgestemd op het beleidsplan van onze vereniging. We willen daarbij streven naar zoveel mogelijk een win-win-situatie, waarbij voordelen voor beide partijen behaald worden. Dit kan alleen gerealiseerd worden wanneer wij onze sponsoren een representatief en zakelijk aantrekkelijk pakket bieden, dat hen betrokken maakt bij de vereniging. Eerlijkheid en transparantie vormen daartoe het fundament van ons sponsorplan.

Wij willen u graag informeren over de organisatie van vvMonnickendam, de communicatie en de activiteiten. Daarnaast laten we zien waar onze vereniging in commercieel opzicht voor staat.

De continuïteit van de vereniging hangt samen met de continuïteit en de loyaliteit van onze sponsoren. Onze taak is dit te waarborgen. Om dit te kunnen bereiken bieden wij, naast doelgerichte sponsorpakketten, activiteiten aan die het contact en de vereniging versterken. Bovendien bevordert dit het contact tussen de sponsoren onderling.

Alles wat wij doen heeft tot doel om u als (aspirant) sponsor tevreden te stellen.

Wij danken u voor uw steun en belangstelling en ontvangen u graag op ons sportpark Markgouw.

## 2 De V.V. MONNICKENDAM

### 2.1 Algemeen

De V.V. Monnickendam is opgericht in 1930. Het eerste speelveld bevond zich in Overleek, vervolgens werd er gevoetbald op het Marijkeveld, daarna verhuisde de club naar de Markgouw waar het de beschikking kreeg over drie velden, een oefenveld en een kantine met kleedruimtes.

De V.V. Monnickendam heeft twee seniorenafdelingen een recreatieve afdeling op de zondag en de prestatiegerichte afdeling op de zaterdag. Een aantal jaren geleden heeft de club gekozen om bij de zaterdagafdeling haar prioriteit te leggen met betrekking tot het op zo'n hoog mogelijk niveau te voetballen. Inmiddels speelt het eerste en het tweede elftal van de zaterdag-afdeling tweede klasse KNVB, het 3<sup>e</sup> 3<sup>e</sup> klasse en de het 4<sup>e</sup> & 5<sup>e</sup> spelen recreatief in de lagere klassen. De zondagafdeling bestaat nog uit 2<sup>e</sup> t/m het 4<sup>e</sup> team, spelend in de 6<sup>e</sup> t/m 8<sup>e</sup> klasse. Een dames- en een meisjesteam. Voorts is er de jeugdafdeling die bestaat uit E- & F pupillen die op halve velden 7:7/ 8:8 met kleine doelen spelen en D-,C-,B- & A junioren die 11:11 spelen op hele velden.

### 2.2 Beleid

#### Missie

In de statuten staat het volgende doel van de vereniging beschreven: *de vereniging heeft ten doel het doen beoefenen en het bevorderen van de voetbalsport in al zijn verschijningsvormen.* Uit het doel dient de missie van de vereniging af te leiden, waar staat de vereniging voor? De missie van de VV Monnickendam wordt:

*het bevorderen van voetbalsport in al zijn verschijningsvormen op alle voetbalniveaus, dat wordt gerealiseerd door middel van prestatie-, opleiding- en recreatievoetbal.*

De te onderscheiden voetbalniveaus zijn:

- prestatievoetbal (A- competitie), dat bestaat uit de selecties van 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> elftallen voor zaterdag senioren, A-, B- & C- junioren;  
Nb. Het 3<sup>e</sup> zaterdagelftal speelt ook A- competitie echter zij spelen in de meer recreatieve sfeer.
- opleidingvoetbal (B- competitie), vindt plaats bij het gehele pupillen- en meisjesvoetbal, waarbij er bij de D- en E pupillen selecties worden gevormd van de eerste twee teams;
- recreatievoetbal (B- competitie), vindt plaats bij de overige senioren, damesvoetbal en niet-selectieteams bij de junioren.

#### Huidig beleid

In de jaren negentig van de afgelopen eeuw heeft de vereniging zich uitgesproken voor een scheiding van het prestatie- en recreatievoetbal op senioreniveau. Dat betekent dat het zaterdagvoetbal de prestatieafdeling is geworden met als doel voetballen op 2<sup>o</sup> – 3<sup>o</sup> klasse niveau. Het overige seniorenvoetbal wordt beschouwd als recreatievoetbal. Sinds die tijd is er dus een onderscheid in prestatie- en recreatiebudget. Vanuit het prestatiebudget werden ook onkosten aan spelers vergoed, daarnaast stonden enkele externen garant voor financiële input ten behoeve van het senioren prestatievoetbal.

Voor het jeugdvoetbal is aan het begin van deze eeuw een Jeugdvoetbalbeleidsplan vastgesteld, daarin zijn doelstellingen, uitgangspunten, randvoorwaarden, middelen e.d. voor het opleidingsbeleid vastgesteld. In 2009 bleek dat de koers met betrekking tot het senioren prestatievoetbal onder druk kwam te staan, als gevolg van:

- de vergoedingen bleken een blok aan het been van de financiën van de vereniging;
- de loyaliteit van spelers aan de vereniging bleek minder groot dan werd veronderstelt;
- concurrentie van andere vereniging die wel bereid zijn om diep in de buidel te tasten voor spelers;
- onvoldoende instroom van spelers uit de eigen jeugd voor het senioren prestatievoetbal de komende seizoenen;
- onvoldoende toestroom van spelers voor spelen op 2<sup>o</sup> klasse niveau.

Een en ander heeft geleid tot een koerswijziging van het zittende bestuur, dat heeft geleid tot de volgende besluiten:

- vergoedingen voor het senioren prestatievoetbal worden afgeschaft;
- het senioren prestatiebudget wordt aangepast;
- in principe wordt de senioren prestatieselectie gevormd door spelers uit Monnickendam, eigen opleiding en de gemeente Waterland;
- de zondag 1 wordt niet meer ingeschreven voor de competitie.
- up- date van het Jeugdvoetbalbeleidsplan;
- het maken van middellange termijn beleidsplan voor de VV Monnickendam.

### **2.3 De organisatie**

De vereniging staat onder leiding van het Algemeen Bestuur dat aangesteld is door de Algemene Ledenvergadering. Onder het Hoofdbestuur vallen verschillende commissies, die op een specifiek werkterreinen actief zijn. Deze commissies werken zelfstandig maar zijn uiteindelijk eindverantwoordelijkheid verschuldigd aan het Hoofdbestuur.

### **2.4 Communicatie**

Op onze website [www.vvMonnickendam.nl](http://www.vvMonnickendam.nl) is informatie te vinden over hoe allerlei zaken rondom onze vereniging. Daarnaast is ons voetbalblaadje (dat ook via de website gedownload kan worden) van belang voor de wekelijkse zaken rondom de wedstrijden. Er wordt druk gewerkt om de website een veel grotere bron van informatie te maken. Zo willen we o.a. de mogelijkheden vergroten om

sponsors op onze website te vermelden, waarbij het mogelijk is om gratis door te linken naar hun persoonlijke website.

## 2.5 Activiteiten

De mensen komen vooral naar ons sportpark om zelf te voetballen of om een voetbalwedstrijd te bekijken. Op zaterdag starten de jeugdwedstrijden om 08.45 uur en de laatste eindigt om 16.30 uur. Op zondag starten de wedstrijden om 10.00 uur en eindigen rond 16.15 uur.

Bijzondere activiteiten zijn onze toernooien, waarbij gestreefd wordt om voor elk team een "thuis-toernooi" en een "uit-toernooi" te organiseren. Een speciaal toernooi is ons "Kleine Doeltjes-Toernooi". Daarin kunnen teams van zich inschrijven die dan op een kwart veld een grote competitie tegen elkaar spelen. Dit toernooi dat altijd op 1<sup>o</sup> Pinksterdag wordt gehouden is inmiddels een dusdanige trekpleister dat er team geweigerd moeten worden.

In de meivakantie wordt er een tweedaagse voetbalschool gehouden. D-, E- en F-pupillen zijn dan op allerlei manieren bezig met voetbal onder leiding van deskundige trainers.

In het begin van december doet traditiegetrouw Sint Nicolaas zijn intrede voor de jongste pupillen. Onze kantine is in het weekend niet alleen de plaats waar voetballers na afloop van hun wedstrijd nog even gezellig een drankje nuttigen. Voor iedereen die thuis de voetbalwedstrijden niet live op t.v. kan volgen bestaat er de gelegenheid om op zaterdagmiddag en vooral zondagmiddag de wedstrijden op ons grote projectiescherm te volgen.

### **3. SPONSORCOMMISSIE**

#### **3.1 Algemeen**

Sponsoring is een belangrijke inkomensbron voor onze vereniging. Dit is in de laatste jaren steeds belangrijker geworden, omdat we als vereniging geconfronteerd zijn met behoorlijk lastenstijgingen. Zo hebben we onder andere te maken gekregen met beduidend hogere veldhuurlasten, terwijl subsidiëring voor activiteiten die voor de jeugd ontplooid worden niet meer in het gemeentelijke woordenboek voorkomen. Daarnaast is onze accommodatie ook zodanig, dat in de nabije toekomst hogere kosten op ons af zullen komen om de in 1970 gebouwde kantine en kleedgelegenheden op een acceptabel niveau te houden dan wel te brengen.

Om het belang van een goed sponsorenbestand te benadrukken heeft het Hoofdbestuur de sponsorcommissie in het leven geroepen om de belangen van de vereniging en die van onze sponsoren te behartigen. Daarbij is men er zich van bewust, dat sponsoring geen eenrichtingsverkeer kan zijn. Wij zullen onze sponsoren moeten koesteren hetgeen inhoudt dat er sprake moet zijn van goede contacten en een gevoel van betrokkenheid over en weer. De sponsorcommissie wil proberen om het voor sponsoren op verschillende manieren mogelijk te maken om naamsbekendheid via onze vereniging te verkrijgen.

Ons sponsorenbestand is gelukkig groeiende. Dat neemt niet weg dat er uiteraard nog voldoende mogelijkheden zijn voor bedrijven om zich op een of andere manier aan onze vereniging te binden. Zo is ook het aantal sponsoren gegroeid dat niet zozeer vanuit de gedachte aan "exposure" de vereniging als partner ziet. Men vindt het belangrijk om, vanuit een bijvoorbeeld een eigen actief verleden bij de club of vanwege kinderen die lid zijn, de ruimte die een bedrijf belastingtechnisch heeft via sponsoring ten gunste van onze vereniging te laten komen.

#### **3.2 Activiteiten/werving**

De sponsorcommissie is verantwoordelijk voor het onderhouden van de contacten met de bestaande sponsoren. Daarnaast houdt de commissie zich bezig met de werving van nieuwe sponsoren. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn door het Hoofdbestuur gedelegeerd, waardoor de sponsorcommissie autonoom kan werken. De sponsorcommissie bestaat uit 5 personen.

### **3.3 vvMonnickendam als partner van de sponsor**

Vanwege het grote belang van sponsoring voor de vereniging hebben wij ons ten doel gesteld om als een duidelijke zakenpartner van de sponsor op te treden. De aard en de omvang van de sponsoring mogen daarbij geen rol spelen. Elke sponsor levert namelijk op zijn/haar manier een bijdrage aan de toekomst van de vereniging.

Als vereniging hechten wij aan duidelijke afspraken. Als een contact met een potentiële sponsor leidt tot een vorm van sponsoring dan worden de zaken in principe vastgelegd in een sponsorovereenkomst, waarin de wederzijdse afspraken duidelijk worden weergegeven. Op deze manier kunnen beide partijen elkaar over en weer aanspreken als er een gevoel ontstaat dat iets niet helemaal volgens de gemaakte afspraken verloopt. Ook voorkomt dit problemen in een later stadium. Binnen een vereniging komen vrijwilligers op andere functies of mensen vertrekken. Wanneer zaken niet duidelijk zijn vastgelegd zouden toekomstige bestuurders onvoldoende op de hoogte kunnen zijn van gemaakte afspraken.

## **4. SPONSORVORMEN**

Met het onderstaande pakket aan sponsormogelijkheden menen wij voor elke (aspirant)sponsor een op maat gesneden product te kunnen bieden, dat aansluit bij zijn/haar behoeften en wensen.

Voor de prijzen verwijzen wij naar de bijlage.

### **HOOFDSPONSOR**

Wij bieden:

- Logo en/of naam op voorkant shirts 1<sup>e</sup> elftalspelers
- Logo en/of naam op trainingspakken 1<sup>e</sup> elftalspelers
- Logo en/of naam op jacks begeleiders
- Logo en/of naam op wedstrijdassen 1<sup>e</sup> elftalspelers
- Logo en/of naam op warming-up shirts 1<sup>e</sup> elftalspelers
- Reclamebord hoofdveld in afwijkende vorm van overige borden (welke door de vereniging zal worden bekostigd)
- 1/1 advertentie op de achterkant van het clubblad van de vereniging
- Vlag hoofdveld bij thuiswedstrijden
- Naamsvermelding van sponsornaam in programmaboekjes toernooien en wedstrijdaffiches
- Logo en links naar eigen website op de website van vvMonnickendam

Voorwaarden:

- De overeenkomst geldt voor een periode van 3 jaar
- Sponsoring op basis van exclusiviteit
- De daadwerkelijke invulling alsmede de sponsorbijdrage met betrekking tot het bovenstaande worden in overleg met de sponsorcommissie vastgesteld.

## **CO-SPONSOR**

Wij bieden:

- Logo en/of naam op bovenstaande zaken die nog niet door de hoofdsponsor zijn ingevuld
- Logo en/of naam op bovenstaande zaken in een formaat dat in overleg met de hoofdsponsor kan worden vastgesteld
- Reclamebord hoofdveld dubbele afmeting (standaard = 3.05 x 0,80 meter) (welke door de vereniging zal worden bekostigd)
- 1 / 2 advertentie in het clubblad van de vereniging
- Logo en links naar eigen website op de website van vvMonnickendam

Voorwaarden:

- De overeenkomst geldt voor een periode van 3 jaar
- De daadwerkelijke invulling alsmede de sponsorbijdrage met betrekking tot het bovenstaande worden in overleg met de sponsorcommissie vastgesteld.

## **BORDSPONSORING**

Wij bieden:

- Bordsponsoring langs zijlijn hoofdveld (aanschaf bord in overleg)  
Reclamebord (3.05 x 0,80 meter)
- Bordsponsoring achter het doel hoofdveld (aanschaf bord in overleg)  
Reclamebord (3.05 x 0,80 meter)
- Bordsponsoring op een van de dugouts (aanschaf bord in overleg)  
Reclamebord (3.05 x 0,80 meter)
- Vlag langs het hoofdveld (sponsor levert de vlag)

Voorwaarden: De overeenkomst geldt voor een periode van 3 jaar

## **ADVERTEERDER**

Wij bieden:

- Advertentie in het clubblad voor resp. 1 / 8 en 1 / 4 en 1 / 2 en 1 / 1 pagina

Voorwaarde: Voor 1 seizoen minimaal

## **TOERNOOISPONSOR**

Wij bieden:

- Toernooi zal de naam van de sponsor dragen (m.u.v. het Waterlander toernooi)
- Advertentie in programmaboekje van die dag + promostukje
- Plaatsen van persoonlijk reclamemateriaal die dag
- Vermelding sponsoraam op aandenken voor voetballers
- Aankondigingen via website
- Logo sponsor op shirts scheidsrechters

Voorwaarden:

- De daadwerkelijke invulling alsmede de sponsorbijdrage met betrekking tot het bovenstaande worden in overleg met de sponsorcommissie vastgesteld.

## **SHIRTRECLAME**

Het maken van reclame op shirts van teams anders dan het eerste elftal in overleg met de sponsorcommissie

## **ANDERE RECLAME**

In overleg zijn ook andere sponsormogelijkheden bespreekbaar zoals aanschaf van wedstrijdassen, schenken van een wedstrijdbal, etc..

## **KOSTEN SPONSORING & ADVERTENTIES 2010 - 2011**

1. **Advertentie clubblad - verschijnt 20 maal per seizoen**

1/8 pagina	€ 75,00	per seizoen
1/4 pagina	€ 100,00	per seizoen
1/2 pagina	€ 200,00	per seizoen
1/1 pagina	€ 300,00	per seizoen
  
2. **Bordsponsoring langs zijlijn hoofdveld (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 375,00 per seizoen
  
3. **Bordsponsoring achter doel hoofdveld (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 750,00 per seizoen
  
4. **Bordsponsoring op een van de dug outs (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 750,00 per seizoen
  
5. **Permanente advertentie op website** € 250,00 per seizoen
  
6. **Vlag langs hoofdveld (sponsor levert vlag)** € 250,00 per seizoen
  
7. **Adverteren op wedstrijdaffiche t.b.v. 1e elftal** € 150,00 per seizoen
  
8. **Shirtreclame** in overleg
  
9. **Scorebord** in overleg
  
10. **Andere reclame** in overleg  
In overleg zijn ook andere sponsormogelijkheden bespreekbaar zoals aanschaf wedstrijdassen, sponsor voor toernooi, schenken wedstrijdbal, etc.
  
- A. Sponsor- en advertentieovereenkomst wordt aangegaan voor de duur van drie jaar.
  
- B. Overeenkomst wordt na drie jaar met een jaar verlengd, tot het moment dat sponsor of adverteerder schriftelijk opzegt.
  
- C. Alle genoemde prijzen gelden per seizoen.
  
- D. Prijzen worden met 10% verhoogd bij promotie.

**Bovenstaande prijzen zijn exclusief B.T.W.**

## OVEREENKOMST SPONSORING 2010 - 2011

1. **Advertentie clubblad - verschijnt 20 maal per seizoen**
  - A. 1/8 pagina € 75,00 per seizoen
  - B. 1/4 pagina € 100,00 per seizoen
  - C. 1/2 pagina € 200,00 per seizoen
  - D. 1/1 pagina € 300,00 per seizoen
2. **Bordsponsoring langs zijlijn hoofdveld (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 375,00 per seizoen
3. **Bordsponsoring achter doel hoofdveld (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 750,00 per seizoen
4. **Bordsponsoring op een van de dug outs (aanschaf bord in overleg)**  
Reclamebord (3.05 meter x 0.80 meter) € 750,00 per seizoen
5. **Permanente advertentie op website** € 250,00 per seizoen
6. **Vlag langs hoofdveld (sponsor levert vlag)** € 250,00 per seizoen
7. **Advertieren op wedstrijdaffiche t.b.v. 1e elftal** € 150,00 per seizoen
8. **Shirtreclame** in overleg
9. **Scorebord** in overleg
10. **Andere reclame** in overleg

In overleg zijn ook andere sponsormogelijkheden bespreekbaar zoals aanschaf wedstrijdassen, sponsor voor toernooi, schenken wedstrijdbal, etc.

- A. Sponsor- en advertentieovereenkomst wordt aangegaan voor de duur van drie jaar.
- B. Overeenkomst wordt na drie jaar met een jaar verlengd, tot het moment dat sponsor of adverteerder schriftelijk opzegt.
- C. Alle genoemde prijzen gelden per seizoen.
- D. Prijzen worden met 10% verhoogd bij promotie.
- E. **Bovenstaande prijzen zijn exclusief B.T.W.**

De **V.V. Monnickendam** en .....  
zijn voor drie jaar een sponsorovereenkomst aangegaan, ingaande .....

Deze overeenkomst is van toepassing voor sponsorpakket .....,  
.....is akkoord met de voorwaarden zoals gesteld onder A, B, C, D, E.

..... verplicht tot een jaarlijkse bijdrage ter grootte van.....

Voor akkoord:

Datum: